
Le Plateau 10 ans, Frac Île-de-France / Le Plateau, 2012

Sandra Delacourt



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/8068>

DOI : [10.4000/critiquedart.8068](https://doi.org/10.4000/critiquedart.8068)

ISSN : 2265-9404

Éditeur

Groupement d'intérêt scientifique (GIS) Archives de la critique d'art

Référence électronique

Sandra Delacourt, « Le Plateau 10 ans, Frac Île-de-France / Le Plateau, 2012 », *Critique d'art* [En ligne],
Toutes les notes de lecture en ligne, mis en ligne le 01 juin 2014, consulté le 21 septembre 2020. URL :
<http://journals.openedition.org/critiquedart/8068> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/critiquedart.8068>

Ce document a été généré automatiquement le 21 septembre 2020.

Archives de la critique d'art

Le Plateau 10 ans, Frac Île-de-France / Le Plateau, 2012

Sandra Delacourt

- 1 A l'occasion de son dixième anniversaire, le Plateau convie les artistes qu'il a soutenus à commémorer son action. Renversant sa logique monstratoire, le Frac Ile-de-France demande à ceux à qui il a consacré une exposition monographique de concevoir une image originale destinée à sa seule promotion. Au total, vingt-six affiches sont ainsi réalisées et déployées, du 19 septembre au 2 octobre 2012, sur les panneaux d'affichage de la ville de Paris et de la RATP. Conçues comme autant de supports visuels destinés à recevoir l'estampille institutionnelle, ces affiches sont augmentées de trois décagones noirs - créés pour l'occasion - indiquant le nom de l'événement célébré, l'adresse du Plateau ainsi que ses horaires d'ouverture. Si, dans l'espace public, cette campagne de communication apparaît comme une facétieuse exposition hors les murs, elle prend un tour bien plus énigmatique lorsqu'elle fait l'objet d'une publication.
- 2 *Le Plateau 10 ans* reproduit ainsi en pleine page les vingt-six images commandées. Toutefois, changeant expressément de statut, elles sont ici dépouillées de tout logo, lequel occupe désormais seul les première et quatrième de couverture. L'ouvrage s'ouvre sur une succession d'images dépourvues de toute mention informative, flottant en raison de leurs formats hétérogènes dans une mise en page reprenant pourtant les proportions des panneaux d'affichage auxquelles elles étaient destinées. La dissociation de l'image et du logo est d'autant plus ambiguë que l'auteur du fameux décagone et de la conception graphique des affiches susmentionnées, Loran Stoskopf, a également assuré la direction artistique de la publication.
- 3 L'étrangeté de ce parti-pris se renforce dans la seconde partie de ce livre. Outre une très sobre liste des équipes qui se sont succédées au Plateau, il entend retracer dix ans d'existence par le prisme d'une histoire visuelle, en l'occurrence celle de l'identité visuelle du lieu. Sont ici reproduites les affiches de chacune des expositions présentées au Plateau mais cette fois avec les informations pratiques originelles et en miniatures. S'il y a lieu de s'enthousiasmer pour une entreprise visant à explorer le statut des images produites et véhiculées par une institution culturelle, qu'elles soient de la main

d'un artiste ou d'un directeur artistique, ce catalogue formalise toutefois une scission hiérarchique difficilement intelligible et qui aurait très certainement bénéficié d'être ici éclaircie.